

PREMIUM SYMPOSIUM LESS-FASHIONMAG.COM

Wie wird sich die Nutzung von Onlinemedien und Printpublikationen in der Zukunft entwickeln? Werden leicht verdauliche Onlineinhalte gut recherchierte Printartikel verdrängen? Das neue Online-Fashionmagazin ‚less‘ schlägt die Brücke zwischen anspruchsvollem Lesevergnügen und digitalen Gimmicks. Die beiden Köpfe dahinter, Ralf Würth und Marco Deutsch präsentieren ‚less‘ im Rahmen des PREMIUM Symposiums.

Die Nutzung von Onlinemedien gehört längst zum täglichen Leben und das Angebot der digitalen Medien im Zeitalter von Blogs, Feeds, Twitter und Facebook wächst unaufhaltsam. Das Gros der Internetuser bevorzugt knappe, informative News und schnellen Zugriff auf das gesamte Angebot. Und das macht online aus und interessant. Mit dem Einzug der unbegrenzten digitalen Möglichkeiten durch Portables, Hi-Tech-Handys, Handhelds, etc. müssen Informationen immer und überall, schnell und unkompliziert abrufbar sein. Onlinenutzer bauen auf den 24/7-Access ins Netz und auf knappe Newsbits, die man mobil abrufen kann. Dass die Onlineangebote an die gängigen Handheldformate adaptiert sind, versteht sich von selbst.

Im Gegensatz dazu steht der haptische Anspruch eingeschworener Printmedienanhänger. Sie möchten das Medium erleben: anfassen, blättern, knicken und sammeln. Sie legen besonders Wert auf gut recherchierte Inhalte mit journalistischer Tiefe und Finesse einer qualifizierten Redaktion mit großformatigen Fotostrecken. Egal, ob im Zeitungs- oder als Magazinformat, für die meisten Printfans gilt: je größer und glänzender, desto besser.

Doch müssen wir im Zeitalter digitaler Medien wirklich auf Lesegenuss, Qualität und Tiefe und Finesse zugunsten von online abrufbaren leicht verdaulichen Inhalten verzichten?
NEIN.

Und deswegen haben sich der TV Produzent und Blattmacher Ralf Würth und der Rechthändler Marco Deutsch zusammen getan und ein völlig neues Format kreiert, welches die Ansprüche der digitalen Addicts genauso befriedigt wie die der Printfans: ‚less fashionmag.com‘.

‚Less‘ schlägt sehr elegant die Brücke zwischen anspruchsvollem Lesevergnügen und digitalen Gimmicks. Als erstes Online-Premium-Magazin realisiert ‚less‘ die Verbindung von hochwertigen, gut recherchierten Artikeln mit digitalen Add-ons, die derzeit state-of-the-art sind. In umfangreichen Artikeln von renommierten Fachjournalisten aus der ganzen Welt, darunter Suzy Menkes von der International Herald Tribune, Cathy Horyn von der New York Times sowie die Leitartikler der WWD berichtet ‚less‘ über Fashionweeks, Ateliers, Designer, Kollektionen, Newcomer, Supermodels, Events, Fotografen, etc. Die Reportagen werden von exklusiv produzierten, hochwertigen Fotostrecken und Micromovies in 2D und 3D begleitet, Making-of's von Fotoshoots und Runwayshows bildstark dokumentiert. Less vereint das Beste aus Print, Online und Film.

Less ist ab sofort für jeden kostenlos zugänglich auf less-fashionmag.com.

EXPERTEN:

Ralf Würth, Mitherausgeber von ‚less‘ und geschäftsführender Gesellschafter der Würth& Würth Media GmbH, produziert seit 20 Jahren Hochglanzmagazine, Buchreihen und Fernsehserien für die Segmente Reise und Lebensart.

Marco Deutsch, Mitherausgeber ‚less‘ und geschäftsführender Gesellschafter der Hollywood Cinema TV GmbH, bekleidet seit 20 Jahren verantwortliche Positionen in der Fernsehindustrie und ist CEO für das weltweit agierende TV-Network fashion tv.

PREMIUM Symposium „less-fashionmag.com“, 20.1.2011, 11:00 Uhr
STATION-Berlin, Auditorium, 1. OG, Luckenwalder Str. 4-6, 10963 Berlin
symposium@premiumexhibitions.com